



Ministero dell 'Istruzione, Università e Ricerca

Istituto Comprensivo "A. Pacinotti" Marigliano

Via San Luca – 80034 Marigliano (Na)

Tel. /Fax 081/8851903

C. F. : 92006740630 – e-mail: naic8be009@istruzione.it –

C.M.: NAIC8BE009 – PEC: naic8be009@pec.istruzione.it

I. C. "PACINOTTI" - MARIGLIANO (NA)
Prot. 0000256 del 16/01/2024
III (Uscita)

Approvato dal Consiglio di Istituto, delibera n. 33 del verbale n.6 dell'11/01/2024

REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DELL'USO DEL NOME E DEL LOGO DELL'ISTITUTO

REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DELL'USO DEL NOME E DEL LOGO DELL'ISTITUTO.

Art. 1 – Ambito di applicazione

1. Il presente regolamento definisce e disciplina le modalità d'uso del nome, del logo e dell'immagine dell'Istituto Comprensivo IC PACINOTTI.
2. La denominazione ufficiale è ISTITUTO COMPrensIVO "ANTONIO PACINOTTI. Il Codice meccanografico è NAIC8BE009. Il Codice fiscale 92006740630. Codice IPA è "istsc_naic8be009".
3. Costituiscono l'Istituto i seguenti plessi scolastici:
 - Plesso PACINOTTI-SEDE CENTRALE
 - Plesso PONTECITRA
 - Plesso PONTECITRA 1
 - Plesso PONTECITRA 1
 - Plesso MODIGLIANI
 - Plesso MIULI

Art. 2 - Denominazione, logo e immagine

1. Il logo dell'Istituto Comprensivo "ANTONIO PACINOTTI" è costituito da definizione del logo dettagliata:



2. Il logo è il segno grafico essenziale distintivo dell'identità dell'istituto.
3. Il nome, il logo e l'immagine dell'Istituto sono tutelati ai sensi della normativa vigente.

Immagine del LOGO

Art. 3 - Utilizzo del nome e del logo per finalità istituzionali

1. L'uso del nome e del logo dell'Istituto in relazione alle proprie attività istituzionali è di competenza esclusiva e riservata dell'Istituto.
2. È consentito al personale docente dell'Istituto l'utilizzo del nome e/o del logo senza previa autorizzazione:
 - a) su inviti, locandine, manifesti, opuscoli, comunicati, depliant, brochure, pubblicazioni, pagine web e altro materiale riferito ad attività e eventi promossi dall'Istituto autonomamente o in rete in collaborazione con altri enti pubblici o privati, nell'ambito dell'attuazione del Piano Triennale dell'Offerta Formativa;
 - b) sulla carta intestata e/o sui biglietti da visita dei docenti e del personale tecnico-amministrativo dell'Istituto, nell'ambito delle proprie attività istituzionali;
3. L'Istituto si riserva, a scopo promozionale dell'attività istituzionale e della sua immagine, di organizzare autonomamente la realizzazione e la distribuzione di gadgets tradizionali, capi di abbigliamento, materiale celebrativo di ricorrenze, articoli di cancelleria e simili, con apposizione del proprio nome e/o logo.
4. L'uso del nome e del logo in Internet e sui social media (Facebook, Twitter, Youtube, ecc.) può avvenire solo sui canali ufficiali dell'Istituto.

Art. 4 - Utilizzo del nome e del logo dell'Istituto da parte di soggetti terzi

1. Nei casi diversi da quelli elencati all'art. 3 l'uso del nome e del logo da parte di terzi potrà essere consentito solo previa autorizzazione del Dirigente scolastico su apposita e motivata istanza scritta del soggetto richiedente.
2. Il richiedente dovrà impegnarsi a non arrecare in alcun modo nocumento al buon nome, all'immagine, al decoro, alla reputazione dell'Istituto, e a tenere inoltre indenne l'Istituto da qualsiasi danno o obbligo che alla stessa possa derivare al riguardo, nonché da qualsivoglia utilizzo del nome dell'Istituto non veritiero, denigratorio o fuorviante.
3. L'uso del nome e del logo dell'Istituto da parte di terzi, su Internet, sui social media, su materiali divulgativi, pubblicazioni, **sulla divisa scolastica** e su documenti relativi alle attività e ai progetti realizzati in attuazione di accordi di collaborazione scientifica e/o didattica con l'Istituto è consentito, previa autorizzazione del Dirigente scolastico, alle seguenti condizioni:
 - l'uso del nome e del logo dell'Istituto non deve avere scopo pubblicitario di prodotti o servizi;
 - l'uso del nome e del logo dell'Istituto deve essere riferito alla specifica iniziativa oggetto della collaborazione e limitatamente alla durata della stessa;
 - non deve essere arrecato in alcun modo nocumento al buon nome, all'immagine, al decoro, alla reputazione dell'Istituto, che deve essere tenuto indenne da qualsiasi danno o obbligo che allo stesso possa derivare dall'utilizzo improprio del nome e del logo;
4. In presenza di cause o motivi derivanti da qualsivoglia utilizzo del nome e del logo dell'Istituto contrario alle finalità istituzionali o denigratorio o fuorviante, che possano pregiudicare il nome e/o l'immagine e/o il decoro e/o la reputazione dell'Istituto, lo stesso a suo insindacabile giudizio può impedirne l'utilizzo.